



SOLDE DU BONHEUR

Bahia Principe
Hotels & Resorts
ÉCONOMISEZ jusqu'à 1000\$

En savoir plus >



À propos | Contactez-nous | Publicité/Advertising

Le portail des professionnels
du voyage

Recherche

Les Nouvelles

Aujourd'hui

Populaire

Archives des nouvelles

Rubriques

- Toutes
- À lire
- Afrique et Moyen-Orient
- Agences de voyages
- Agents en voyage
- Amérique centrale et du Sud
- Amérique du Nord
- Asie / Pacifique
- Associations
- Assurances
- Croisières
- Destinations (général)
- Destinations soleil
- Entrevue
- Europe
- Formation
- Hôtellerie
- Pour agents seulement
- Présentations et lancements
- Technologie
- Tendances
- Test France
- Transports
- Voyageurs

[Accueil](#)
[Rubriques](#)
[Carrières](#)
[Photos](#)
[Agenda](#)
[Éductours](#)
[Publications](#)
[Bottin](#)
[Flash Voyages](#)

Accueil > Articles

Imprimer

Actualités du mardi 11 octobre 2016

Visit Japan Travel Mart 2016

« Mes découvertes les plus intéressantes ! »

Invitée par la **Japan National Tourism Organisation (JNTO)**, notre collaboratrice **Marie-Andrée Delisle** a séjourné au Japon dans le cadre de la bourse touristique *Visit Japan Travel Mart 2016 (VJTM 2016)*.



Photo : @Marie-Andrée Delisle



Photo : @Marie-Andrée Delisle

Hall d'entrée de l'Hoshinoya Hotel

Entrée niveau réception

Dans le cadre du *Visit Japan Travel Mart* comme dans plusieurs bourses touristiques du genre, les rendez-vous entre fournisseurs et participants sont convenus d'avance, selon les intérêts de chacun. En ce qui me concerne, j'ai ainsi participé à une quinzaine de tête-à-tête. Plusieurs ont donné lieu à des découvertes très intéressantes.

ATTRACTIVE JAPAN : DU PUR TOURISME CREATIF

Coup de cœur assuré, **Attractive Japan** offre un coffret incomparable d'activités participatives dans un grand nombre de villes. Spécialement pour les *FIT* et les groupes de motivation, le catalogue de la



MAINTENANT EN LIGNE
CLIQUEZ ICI

ENTIÈREMENT BILINGUE

compagnie comprend une centaine de courts programmes, comme jouer d'un instrument traditionnel, porter une armure de samouraï, souffler du verre, se promener en kimono et sandales de bois (geta), s'initier aux rudiments du métier de geisha, apprendre à jouer du tambour japonais, assister à une classe de combat d'épée de samurai, apprendre à cuisiner japonais, et j'en passe! Info : <http://attractive-j.com/en-us>

L'HOTEL NIWA : OCCIDENTAL ET JAPONAIS

Avec ses 238 chambres et ses 4 étoiles, l'hôtel **Niwa** est souvent mentionné dans le *guide Michelin*. Situé au cœur de Tokyo, dans le quartier de Suidobashi, il est apprécié pour sa combinaison de confort occidental et d'atmosphère japonaise. Sa clientèle, toutefois, est principalement occidentale.

JAPAN AIRLINES, SA NOUVELLE JAPAN EXPLORER PASS ET LE CARNET HAPPIRKA

La *Japan Explorer Pass* de **Japan Airlines** permet d'effectuer un maximum de 5 segments de vols pour 10 800 yens. C'est la passe la plus flexible et elle doit être achetée à l'avance (www.ar.jal.com).

Le carnet *HAPPIRKA*, une offre exclusive aux passagers de JAL qui visitent Hokkaido, propose de nombreux rabais dans les restaurants et les attractions. Ce carnet a vu le jour dans le cadre d'une campagne de promotion de Hokkaido, l'île la plus au nord du Japon, où se trouvent les villes de Sapporo et de Nagano. Ces deux destinations proposent d'excellentes opportunités pour des sports d'hiver en famille. Il est en effet très tentant de skier sur plusieurs montagnes, puis se baigner dans les *onsen* (sources d'eau chaude) dans les hôtels et les *ryokans*, de manger santé et de découvrir la facette rurale de la culture nipponne...

OFFICE DE TOURISME DE TOKYO : NOUVEAUTES

Le **Tokyo Convention & Visitor Bureau** se réjouit de l'ouverture de deux nouveaux hôtels de luxe : le **Prince Gallery Tokyo Kioicho** et le **Hoshinoya Tokyo Ryokan**.

Élégant et sophistiqué, le Prince Gallery Tokyo Kioicho offre des vues exceptionnelles puisque ses 250 chambres se trouvent du 30^e au 36^e étage. L'aménagement intérieur rappelle un décor de musée des beaux-arts! Comme son voisin, l'**Akasaka Prince Classic House**, il fait partie de la réputée chaîne **Prince** (que j'ai eu l'occasion d'apprécier pendant mon séjour, à Hakodate, au **Onuma Prince Hotel**). Info : <http://www.princehotels.com/>

Pour qui cherche un ryokan classique, moderne et exceptionnel, le nouveau Hoshinoya Tokyo Ryokan s'avère être le choix le plus distinctif en matière de raffinement. J'ai eu l'occasion de le visiter et d'en sortir envoûtée. Sis tout près du *Palais Impérial*, il englobe 84 chambres réparties sur 5 étages, dont quelques-unes avec leur propre *onsen*. Chaque décor est inspiré d'une simplicité propice au calme et à la volupté. Gare aux chaussures (que l'on doit quitter dès l'entrée)! Les tatamis sont à l'honneur, même dans les ascenseurs. L'utilisation de bois aromatiques, les espaces tout en hauteur, les lignes nettes et l'aménagement tout en délicatesse sont dus à **Rie Azuma**, la femme architecte derrière toutes les propriétés **Hoshinoya**. Info : <http://hoshinoyatokyo.com/en/> et <http://www.hoshinoresorts.com/en/>

Marie-Andrée Delisle



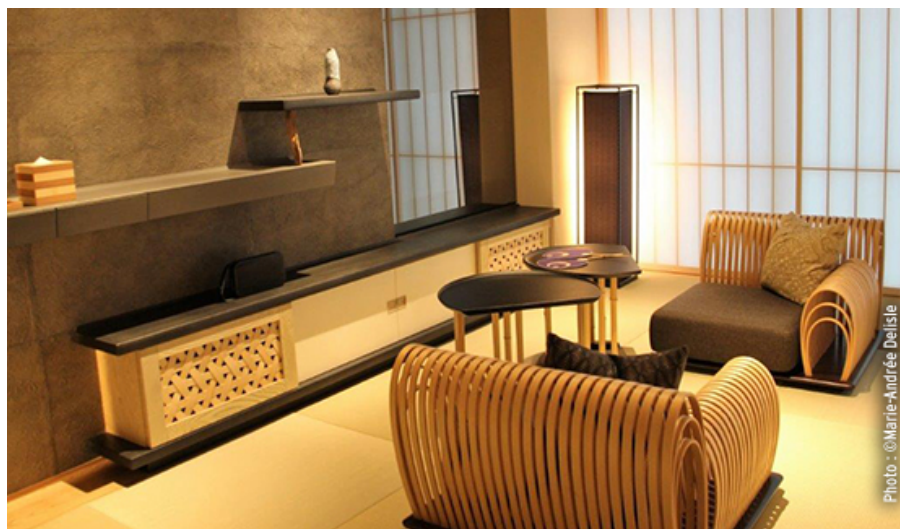
Hoshinoya Hotel sur rue piétonne



Entrée extérieure



Chambre double



Salon de la chambre avec sofas en lamelles de cyprès



Onsen privé

REDIFFUSION

Le Japon a de grands projets pour 2020



[6 octobre 2016] Le Japon se prépare ardemment à la venue des *Jeux olympiques et paralympiques de 2020*. D'ici quatre ans, il compte accroître sa fréquentation de 20 à 40 millions et, pour atteindre cette impressionnante cible, l'amélioration des infrastructures et les efforts promotionnels vont bon train.

Pour lire la suite, [cliquer ici](#)

Mots clés : [Visit Japan Travel Mart](#) , [Japon](#) ,



Pour nous transmettre vos **COMMENT@IRES**, [cliquer ici](#)

[Autres articles de Asie / Pacifique->](#)

[Accueil](#) | [Nos Rubriques](#) | [Carrières](#) | [Photos](#) | [À votre agenda](#) | [Éductours](#) | [Brochures](#) | [Bottin Allo Voyage](#) |
[Flash Voyages](#) | [À propos](#) | [Contactez-nous](#)

[Politique de confidentialité](#) | [Politique de retour et de remboursement](#)

Tout droits réservés © Tourisme Plus 2006