



SOLDE DU BONHEUR

Bahia Principe
Hotels & Resorts
ÉCONOMISEZ jusqu'à 1000\$

En savoir plus >



À propos | Contactez-nous | Publicité/Advertising

Le portail des professionnels du voyage

Recherche

Les Nouvelles

Aujourd'hui

Populaire

Archives des nouvelles

Rubriques

- Toutes
- À lire
- Afrique et Moyen-Orient
- Agences de voyages
- Agents en voyage
- Amérique centrale et du Sud
- Amérique du Nord
- Asie / Pacifique
- Associations
- Assurances
- Croisières
- Destinations (général)
- Destinations soleil
- Entrevue
- Europe
- Formation
- Hôtellerie
- Pour agents seulement
- Présentations et lancements
- Technologie
- Tendances
- Test France
- Transports
- Voyagistes

[Accueil](#)
[Rubriques](#)
[Carrières](#)
[Photos](#)
[Agenda](#)
[Éductours](#)
[Publications](#)
[Bottin](#)
[Flash Voyages](#)

Accueil > Articles

Imprimer

Actualités du vendredi 28 juillet 2017

Le tourisme créatif, une alternative culturelle au tourisme conventionnel



À la recherche de perspectives.



À l'oeuvre!

Depuis plus de quinze ans, le tourisme créatif s'est imposé comme nouvelle avenue du tourisme culturel. Défini en 2000 par le chercheur **Greg Richards**, il est fondé sur des activités de créativité et d'apprentissage par le biais d'un atelier donné par un artiste, un artisan ou un spécialiste culturel qui engage le visiteur à y participer.

Adopté par plusieurs destinations, ce type de tourisme favorise agréablement l'interaction entre le visiteur et la culture locale, ce que tant de voyageurs recherchent aujourd'hui.



Le professeur chercheur Greg Richards inventeur du concept.



La directrice générale Caroline Couret, du Creative Tourism Network.

Afin de faire valoir toutes les offres touristiques de ce type d'activités, le **Creative Tourism Network** a été créé à Barcelone en 2010 pour rassembler une magnifique vitrine de ce qui se fait à travers le monde. Que ce soit une demi-journée ou une semaine, les choix sont nombreux, diversifiés et attrayants.

www.creativetourismnetwork.org

Le principe part de l'idée d'un échange réellement authentique avec des aspects spécifiquement liés au lieu de visite. Au lieu de faire la queue pour voir des sites patrimoniaux statiques, le tourisme créatif met



ENTIÈREMENT BILINGUE

en valeur les aspects intangibles de la culture locale, par le biais de ses artistes. Savoir-faire, expérience personnalisée, initiation ou pratique d'un passe-temps, les ateliers de tourisme créatif incitent le touriste à plonger dans une nouvelle activité qui lui permettra du même coup de développer de nouvelles habiletés et de produire un souvenir particulier. Qui ne voudrait pas ajouter une corde à son arc ?



Vitor au travail.



À la recherche de la lumière.

PHOTOGRAPHIE ET CUISINE AU PORTUGAL

Quand on parle de tourisme créatif, le Portugal fait figure de proue par excellence avec une panoplie d'activités artistiques proposées dans divers coins du pays. J'ai profité d'un colloque sur le sujet pour expérimenter certaines activités créatives à Loulé, en participant à un « photo walking »! Un réel plaisir d'incorporer de nouvelles dimensions à mon passe-temps préféré, avec le photographe **Vitor** qui nous a amenés à régler nos appareils en noir et blanc, en vue de jouer avec les notions de lumière, de personnages, de cadrage et de formes. Mais j'ai un peu triché, les couleurs étaient trop belles!

Le deuxième atelier m'a menée du marché à la cuisine portugaise ! De la salade à la grillade de quantités de sardines et au dessert à l'orange, j'ai eu le plaisir de mettre la main à la pâte dans la cuisine d'**Ana** qui, malgré ses mots décousus en anglais, nous a bien fait rire et baigner dans une atmosphère toute conviviale!

Qu'on se le dise, la culture locale est le nouveau mot pour glorifier l'authenticité ! *Hot* et *cool* tout à la fois!

Marie-Andrée Delisle



Les achats d'Ana au marché.



À la recherche de perspectives.



Les formes et les nuances.



Des personnages à intégrer.



On pique une jase au marché.



Un personnage pour la perspective.



Le noir et blanc pour un effet plus dramatique.



Les achats d'Ana au marché.



On devient tous chefs.



À l'oeuvre!



Le résultat des chefs.



On cuisine la Torta de laranja.

Mots clés : [tourisme créatif](#) , [Portugal](#) , [Richards](#) , [Creative Tourism Network](#) ,

Pour nous transmettre vos **COMMENT@IRES**, [cliquer ici](#)

[Autres articles de Europe-»](#)

