



**SOLDE DU  
BONHEUR**

Bahia Principe  
Hotels & Resorts  
ÉCONOMISEZ jusqu'à 1000\$

En savoir plus >



À propos | Contactez-nous | Publicité/Advertising

**Le portail des professionnels  
du voyage**

Recherche

Les Nouvelles

Aujourd'hui

Populaire

Archives des nouvelles

Rubriques

- Toutes
- À lire
- Afrique et Moyen-Orient
- Agences de voyages
- Agents en voyage
- Amérique centrale et du Sud
- Amérique du Nord
- Asie / Pacifique
- Associations
- Assurances
- Croisières
- Destinations (général)
- Destinations soleil
- Entrevue
- Europe
- Formation
- Hôtellerie
- Pour agents seulement
- Présentations et lancements
- Technologie
- Tendances
- Test France
- Transports
- Voyagistes

Accueil

Rubriques

Carrières

Photos

Agenda

Éductours

Publications

Bottin

Flash Voyages

Accueil > Articles

Imprimer

## Actualités du mercredi 14 octobre 2015

### **Tourisme Plus au Japon (n° 1) Au pays du Soleil levant loin des sentiers battus!**

*Sans rien enlever aux incontournables Tokyo, Kyoto et Nara, il existe une panoplie d'autres choses à expérimenter au Japon. À l'invitation de l'Office National du Tourisme japonais (JNTO), notre collaboratrice Marie-Andrée Delisle a participé à l'édition 2015 de la foire touristique Visit Japan Travel Mart.*



Heureusement, le Japon conserve ses traditions.

Sans rien enlever aux incontournables Tokyo, Kyoto et Nara, il existe, au Japon, une panoplie de nouvelles expériences qui correspondent bien à la tendance des touristes en quête de culture authentique. L'édition 2015 de la foire touristique *Visit Japan Travel Mart* – à laquelle participent quelques voyagistes québécois – m'a permis d'en découvrir plusieurs.

Par exemple, chez **Satoyama Experience** ([satoyama-experience.com](http://satoyama-experience.com)), dans la région de Takayama, les circuits à vélo et les randonnées pédestres sont combinés à des visites gustatives de *washoku* (sorte de tapas de cuisine traditionnelle) et à des circuits pédestres où la visite de sites de patrimoine mondial et les produits locaux tels que les boutiques de miso et de tofu sont mis à l'honneur. On peut aussi participer à des dégustations de saké, à des ateliers de calligraphie et même y louer des maisons. Un super produit!

Par ailleurs, qui penserait à faire de l'écotourisme au Japon? La **Japan Ecotourism Society**



ENTIÈREMENT BILINGUE

([ecotourism.gr.jp/index.php/english](http://ecotourism.gr.jp/index.php/english)) propose d'intéressants itinéraires dans diverses régions, dont le trekking dans la région de Karuizawa, à seulement 70 minutes de Tokyo. Elle propose aussi une expérience unique d'une semaine à l'île d'Ogasawara, un site de *patrimoine mondial* de même envergure de faune et de flore que les Galapagos. Son voyageur s'appelle Picchio ([picchio.co.jp/eng/ecotour](http://picchio.co.jp/eng/ecotour)).

Pour les adeptes de zen, il est aussi possible de séjourner dans un temple bouddhiste dans la région de Fukui, à environ 3,5 heures de Tokyo, et de partager le quotidien des moines, avec des séances de méditation dans la plus pure tradition zen, une expérience spirituelle unique ([japan-guide.com/e/e6601.html](http://japan-guide.com/e/e6601.html)).

Par ailleurs, la préfecture de Fukui propose également des séjours d'apprentissage où il est possible de s'adonner à des ateliers de poterie, de laque, de fabrication de papier de riz et même de couteaux ([fuku-e.com/lang/english/places/traditional.html](http://fuku-e.com/lang/english/places/traditional.html)).

Selon l'**Office National du Tourisme japonais (JNTO)**, 90 % des visiteurs canadiens (d'affaires et d'agrément) du Japon voyagent en formule individuelle. Cela permet de personnaliser le voyage en conséquence. Par ailleurs, j'ai appris que le Québec pourra bientôt profiter de plus de matériel promotionnel en français!

**Marie-Andrée Delisle**



Jardin du Grand Prince New Takanawa Hotel dans le quartier de Shinagawa.



Magnifique mûr de verdure du hall de l'hôtel



Boutique d'atelier d'Ikebana de l'hôtel



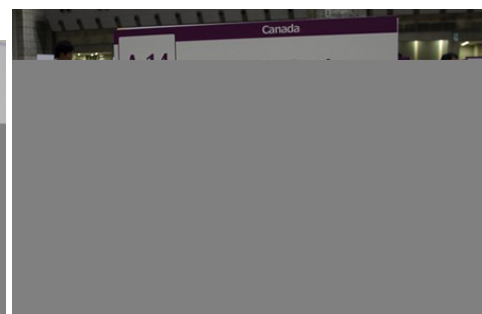
Choix de vases pour Ikebana.



## La tradition Barbie à son meilleur.



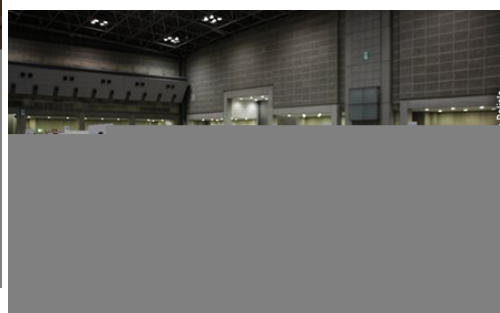
En rencontre avec Satoyama  
Experience



Noélie Garand de Voyages Gendron  
au  
Visit Japan Travel Mart 2015, l'une  
des quatre  
agences québécoises présentes à la  
bourse.



Shuichi Kameyama (Directeur  
exécutif -  
Japan National Tourism  
Organization)



Parquet de la bourse Visit Japan  
Travel & Mice Mart 2015

Mots clés : [Japon](#) , [Office National du Tourisme japonais](#) , [JNTO](#) , [Visit Japan Travel Mart](#) ,

Pour nous transmettre vos **COMMENT@IRES**, [cliquer ici](#)

[Autres articles de Asie / Pacifique->](#)



---

[Accueil](#) | [Nos Rubriques](#) | [Carrières](#) | [Photos](#) | [À votre agenda](#) | [Éductours](#) | [Brochures](#) | [Bottin Allo Voyage](#)  
| [Flash Voyages](#) | [À propos](#) | [Contactez-nous](#)

[Politique de confidentialité](#) | [Politique de retour et de remboursement](#)

Tout droits réservés © Tourisme Plus 2006